

# これからの商業施設 商業×公園

## (りんくうプレミアム・アウトレット/御殿場プレミアム・アウトレット)

### 英文名称

ネットショッピング全盛の時代において、リアルな場所としての商業施設の在り方を考える上で、「出かけたい場所」「一日中楽しめる場所」という観点は非常に重要となる。

収益施設である商業施設に公園的な要素を組みわせることにより「くつろぐ」「自然を楽しむ」「買う」「散策する」「食べる」といった複合的な楽しみ方のできる新しい公共的な場所を実現する。



竣工年	2020年
所在地	大阪府泉佐野市
用途	商業施設
敷地面積	55,657.69㎡ (4~5期建築敷地 ※シーサイドのみ)
延床面積	16,607.39㎡ (増床部)、64,920.18㎡ (施設全体)
階数	地上3階
構造	S造
備考	

竣工年	2020年
所在地	静岡県御殿場市
用途	商業施設
敷地面積	187,199.73㎡ (1~4期建築敷地)
延床面積	21,529.84㎡ (増床部)、105,569.69㎡ (施設全体)
階数	地上2階
構造	S造
備考	

りんくうプレミアム・アウトレット第5期計画は、これまで南北に分かれていたりんくう公園の「シンボル緑地」と「シーサイド緑地」の間に位置しており、これらを結ぶ丘状の公園緑地（シーサイドパーク）を整備すると同時に、この公園緑地と既存のりんくうプレミアム・アウトレットを結ぶ店舗建物を、公園緑地と一体的に増設することで海を臨む公園と一体となった新しいショッピングリゾートとして計画した

御殿場プレミアム・アウトレット第4期（ヒルサイド）ではもともと傾斜地であったところを雛壇状に造成して店舗建物を建設したものである。雛壇状の宅盤はLow、Middle、Highの3つのレベルで構成され、店舗建物の階高に合わせてそれぞれ5mの高低差を設けた。従前の傾斜地の等高線をなぞるように、敷地形状から効率的な建物配置を検討し、宅盤レベル間の擁壁ラインをその建物配置に合わせて設定した