

致各位媒體

2018年7月25日

株式会社 三菱地所設計

「臺北南山廣場」開幕

由株式会社三菱地所設計（總公司：東京都千代田區、社長：林 總一郎）規劃設計的臺北南山廣場（Taipei Nanshan Plaza 所在地：台北市信義區松仁路 100 號）已於 2018 年六月開幕。



信義區遠景照片 左：台北 101 右：臺北南山廣場

臺北南山廣場座落於台北市中心的最精華地段信義區，該區作為國際都市必備的基礎建設佈設相當完善，其他如大型辦公大樓和商業設施等陸續興建當中。本案鄰接「台北 101」，是由辦公塔樓、商業設施、藝文設施三棟建築物組成的大規模複合型開發。我們期待高度 272m 的辦公塔樓能和「台北 101」成雙共同成為台北的新地標。另外，塔樓及以人為本的創造熱鬧活力的街廓配置，更是傾注了本公司擅長的超高層建築的設計經驗(如太陽城 60、橫濱地標塔等)，及在丸之內地區長年培蘊的最先進的複合都市開發訣竅在其中。

本公司在 2012 年台北市政府舉辦的招標案獲選後，開始著手規劃涵括都市設計、建築設計、室內設計、景觀及細部、照明設計等綜合性的設計業務，歷時約六年於 2018 年一月竣工，並於同年六月開幕。

〈 本件に関するお問合せ先 〉

株式会社三菱地所設計 広報室 TEL:03-3287-5001

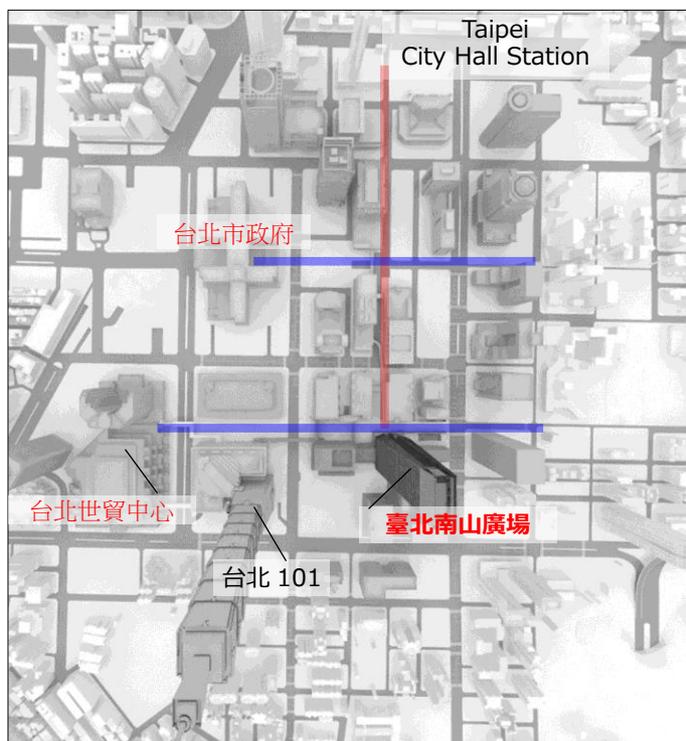
〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-5-1 丸の内二丁目ビル

人を、想う力。街を、想う力。

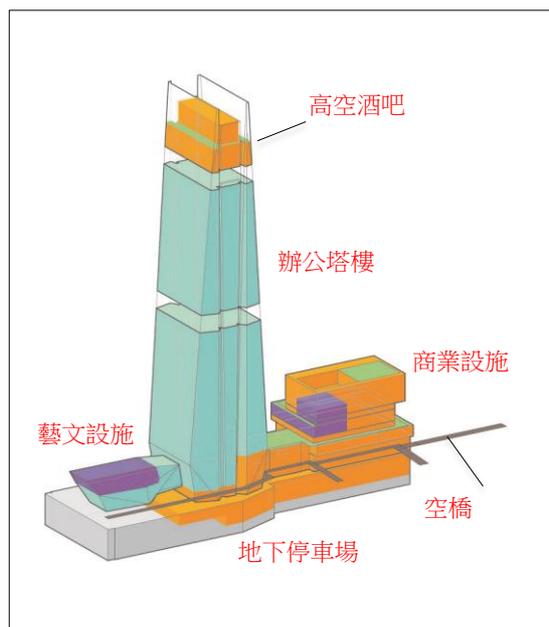
三菱地所グループ

建築概要：

業主	南山人壽保險股份有限公司
所在地	台北市信義區松仁路 100 號 台北市政府等行政機關，及台北 101 等辦公、金融、商業匯集的台北中心地段。
基地面積	17,708 m ²
樓地板面積	192,891 m ²
建築結構	地下 SRC、RC、地上 S (塔樓 44 層部分 TMD 阻尼器兩座)
規模	地下 5 層 地上 48 層 屋突 2 層/最高高度 272m
設計	三菱地所設計(都市設計、建築設計、室內設計、景觀設計、照明設計、公共藝術等) 當地設計、監造
	建築 瀚亞國際設計
	結構 永峻工程顧問
	設備 基亞工程顧問、傑昇冷凍空調技師事務所、元大消防工程、名水工程
施工	互助營造
竣工	2018 年 1 月
開幕	2018 年 6 月



信義地區與都市軸線標示配置圖



建築物架構

專案特徵 1：都市設計

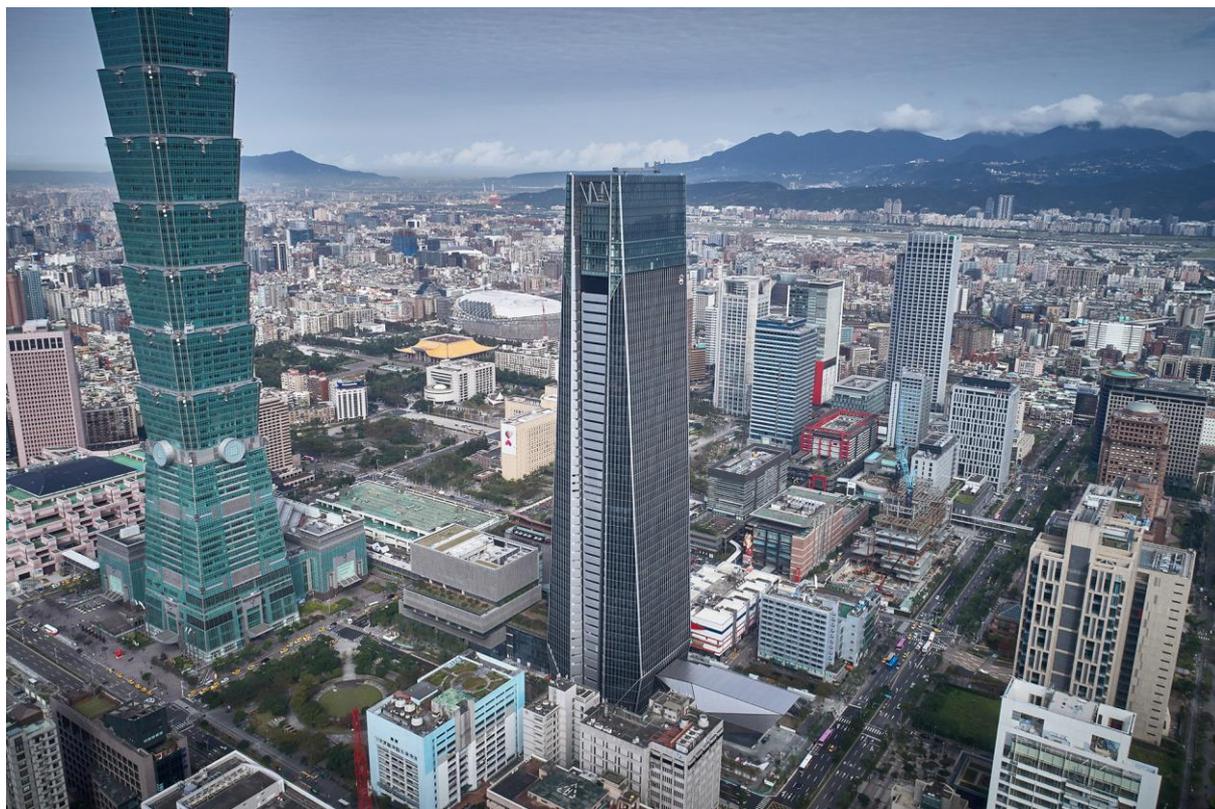
建築基地位於台北的商務重鎮信義區中心軸線的南端，鄰接台灣第一高樓「台北 101」。業主南山人壽向政府承租 50 年的地上權，希望透過辦公大樓及商業設施的開發來作為促進地區活化的據點的想法，是本專案的主要架構。

為了引導和吸引被南北 100m、東西 270m 形狀細長的建築基地所阻斷的人流，並創造熱鬧氛圍，我們在辦公塔樓棟的兩旁配置了商業設施及兼作辦公塔樓入口機能的藝文設施，形成了共三棟主體建築的架構，與周邊街區的人流和熱絡活動形成有機的連結。另外，在建築物北側規劃了 24 小時可以通行的空橋與周邊地區連接，整合上下兩層的行人動線，期望透過人體尺度的規劃重新構築此地區，並創造商圈的活力。

除此之外，我們還希望塔樓能成為從遠處就能吸引目光的新地標塔。讓這座位於信義地區商業軸線南端，總高 272m 的塔樓，與緊鄰的台北地標「台北 101」，共同創造出台北的新天際線。

未來塔樓頂部將有台灣第一家高空酒吧，商業設施的露臺綠化呼應緊鄰的公園形成「綠之丘」，希望能透過這些設計形塑從遠方就能看到的美景，吸引人流匯聚來此。

地上層除了強化與周邊區域的連結，形成以商業為中心的熱鬧軸線外，同時地下室還附設可容納 31 部巴士的轉運站，期許解決區域的交通問題。



中央：臺北南山廣場。塔樓左側箱形重疊造型部份是商業設施，右側的多面體是藝文設施。左側大樓為「台北 101」。

專案特徵 2：建築設計說明

我們以人壽保險公司南山人壽的「山」作為設計主題，將辦公塔樓、藝文設施、商業設施一體化，讓整體造型成為「山脈連峰」的設計。超高層辦公塔樓是位於連峰的主要位置，其形狀以向人表達感謝之意時「雙手合十」的樣態作為設計概念，而頂層，意即雙手的指尖部份，則規劃為觀景餐廳和高空酒吧來展現「指甲」的特色。

平面形狀取風水上代表「整體調和」的八角形規劃，南北向有可放置設備的陽台，而辦公區塊採中央型的服務核讓東西向的視野更加遼闊。室內空間的天花板高度為 3m、高架地坪 150mm 以因應金融業租戶的需求，此外還備有可對應增設空調設備時的放置空間，打造 S 等級的辦公空間。

藝文設施是由辦公塔樓的入口大廳和多功能廳所構成，以和辦公塔樓相同語彙的多面體為設計主題，面對主要道路的松仁路，外觀以鈦板包覆營造出厚重卻又宛如離地漂浮的造型，如同張開雙手迎接貴客入內的型態。

因為商業設施的位置座落於來自市政府的南北向軸線，以及由「台北 101」衍生出的東西向軸線的中間交點，希望將它打造成為周邊區域軸線的據點。我們以三層交錯重疊的大箱體展現特色，同時設置綠化豐富的露臺，為造訪的人們提供休憩的場所。另外，外觀運用本公司已有近似實績的鑄造手法，以代表台灣的梅花作為圖騰，採用不銹鋼(鑄造+中空管狀加工)製成的梅花造型飾牆覆蓋商場的箱體。白天為銀色，到了晚間透過照明點綴，造型飾牆呈現金黃色光輝。白天與夜晚各有不同風情，更增添了熱鬧氣氛。

另外，本公司在本專案傾注了長年累積的工程技術，榮獲 APIGBA(亞太地區智慧綠建築聯盟)主辦的「第 2 屆 APIGBA AWARDS」設計部門的「金獎」(僅次於白金獎)。在結構系統上也取得耐震標章的認證。



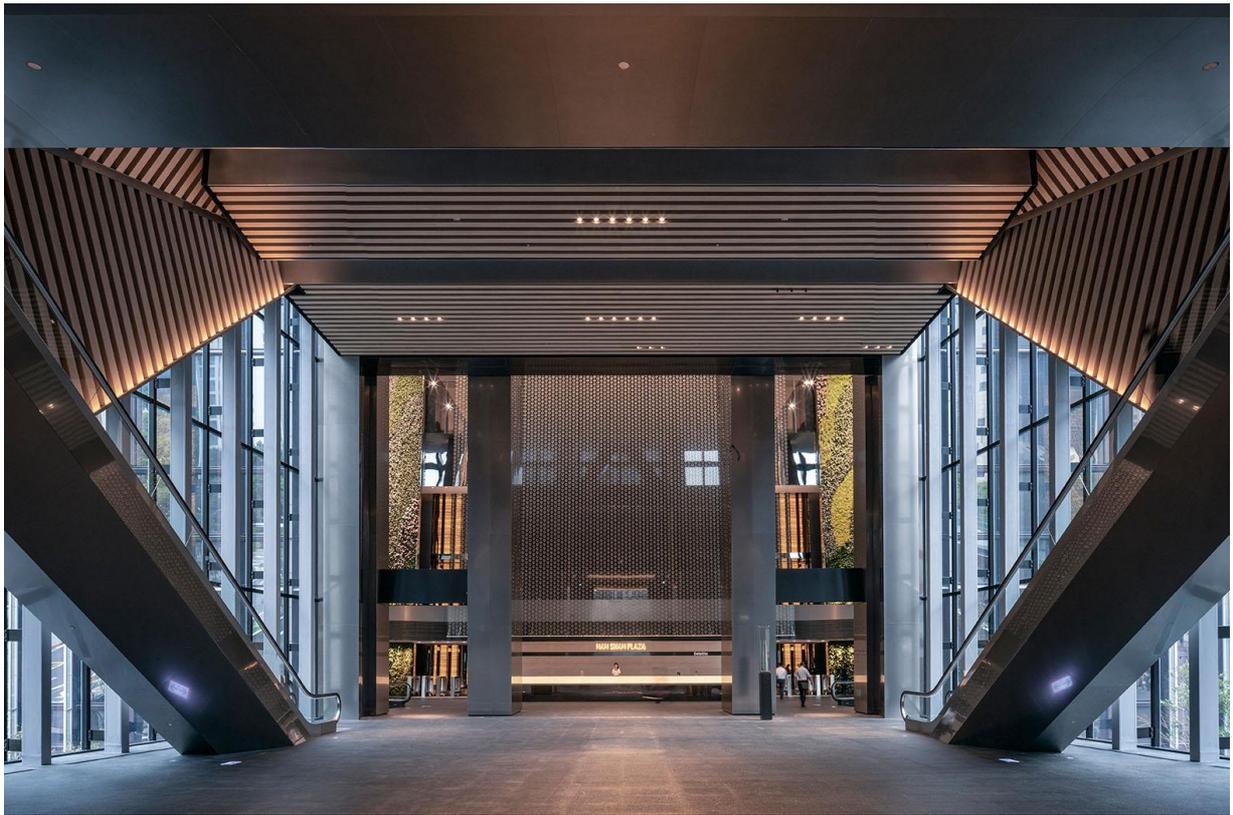
左：外觀模型與雙手合十的設計意象。外觀以山峰為主題，位於中心位置的塔樓展現「雙手合十」形狀。屋頂層的高空酒吧則為象徵「指甲」的部分。



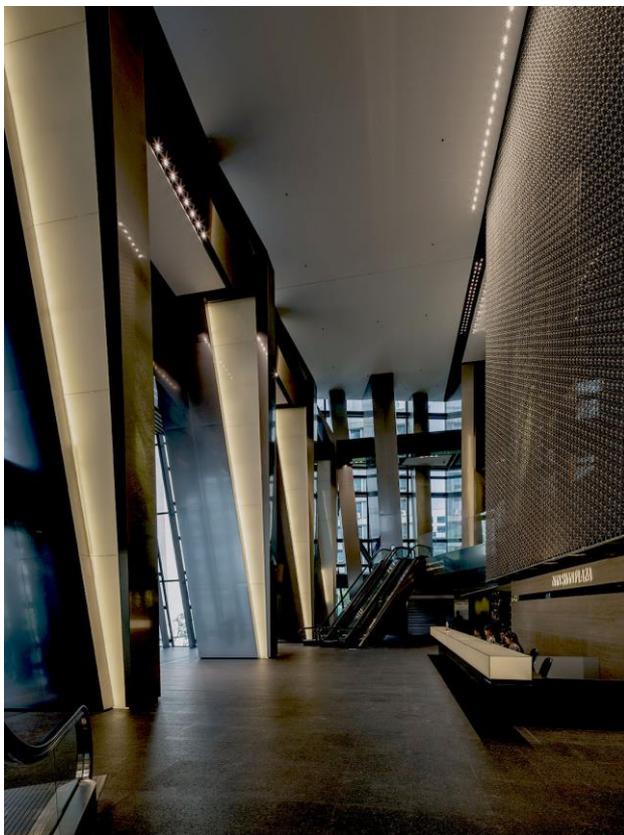
藝文設施 | 兼具辦公棟入口機能富有格調的設計。



商業設施 | 夜晚金黃光影閃耀，將熱鬧氛圍洋溢周邊商圈。



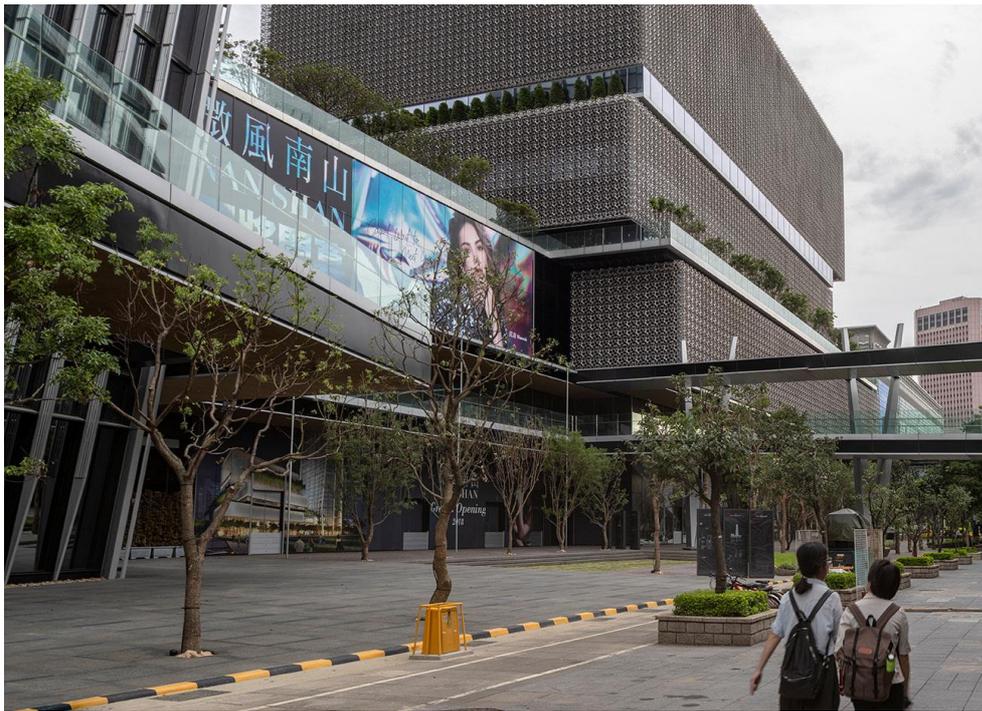
塔樓棟入口大廳 | 大廳與採用和商場棟外觀相同的設計語彙，以梅花造型的不銹鋼藝術簾作為門廳裝飾。



塔樓入口櫃檯



梯廳



空橋 | 與周邊街廓形成連結，24 小時開放通行的行人網絡。

專案特徵 3：細部設計

在細部設計檢討方面，我們積極利用 BIM 及 3D 印表機來說明設計，並與業主取得共識，也因之讓專案進行順利。

	<p>商業設施的造型飾牆。為讓業主理解其立體的質感，我們製作了 1/20 的 3D 實體模型。</p>		<p>梯廳以造型石膏牆來表現南山人壽的企業 LOGO 的立體感。</p>
			<p>塔樓棟的帷幕牆。為承受周邊地區的風壓，採用了一般構件的 2.5 倍強度的鋁料，再施以細膩的細部設計弱化其厚重感。</p>
			<p>以梅花花瓣為圖案的造型玻璃，運用在前往高空酒吧的 VIP 直達電梯。</p>

以上